



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M. Gearly Gabriel Cendraraja
NIM : 2015-11-151
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : “PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR*
DAN PERIKLANAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI
E-COMMERCE BUKALAPAK (*Studi kasus pengguna E-*
commerce Bukalapak di Jakarta)”

Jakarta, 23 Agustus 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM.)

Pembimbing,

(Prof. Dr. Lia Amalia SE., MM)